



Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Aprile 2011 – N° 33



Editoriale

In questo numero di **INDIA NEWS** vi presentiamo le opportunità di investimento in Karnataka.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

S.K.Verma
Console Generale

Se siete interessati a contattare direttamente la sezione commerciale del Consolato Generale dell'India a Milano potete telefonare allo:

02-8057691 (estensione 208)

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.indiabiz.it

Economia in Pillole

- Le esportazioni di Febbraio 2011 sono aumentate annualmente del 49,7%, attestandosi a US\$ 23,6 miliardi, mentre le importazioni sono aumentate annualmente del 21,2%, attestandosi a US\$ 31,7 miliardi. [Business Standard]
- In Febbraio 2011, il Governo dell'India ha approvato 19 nuovi investimenti stranieri, per un valore di US\$ 300 milioni. La proposta di investimenti maggiore era quella della Shriram Capital Ltd, con US\$ 262 milioni. Altri investitori sono la Reliance Broadcast Network Ltd, investitori istituzionali stranieri ed indiani non residenti. [India Times- Economic Times]
- Il World Gold Council ha annunciato che, nel 2010, l'India ha consumato il 66% in più, rispetto al 2009, di oro, per un totale di 963 tonnellate e per un valore di US\$ 38,4 miliardi. [India Times- Economic Times]

Notizie

Censimento 2011: ecco i dati

Secondo l'ultimo censimento, appena concluso, l'India ha 1.21 miliardi di abitanti, registrando, negli ultimi 10 anni, un aumento di 181 milioni di abitanti.

La popolazione, che rappresenta il 17,5% di quella mondiale, comprende 623,7 milioni di maschi e 586,5 milioni di femmine. La popolazione della Cina rappresenta il 19,4 % di quella mondiale.

Tra gli Stati e i Territori dell'Unione, l'Uttar Pradesh è il più popoloso, con 199 milioni, mentre le isole Laccadive hanno solo 64.429 abitanti.

In termini di densità, il distretto nord-est di Delhi registra 37.346 abitanti per kmq, mentre la Dibang Valley, nell'Arunchal Pradesh, solo 1 abitante per kmq.

India Times- Economic Times

India: in arrivo 9,5 miliardi per le ferrovie

Il ministro indiano delle Ferrovie, Mamata Banerjee, ha illustrato nei giorni scorsi in Parlamento la proposta di budget per il trasporto ferroviario 2011-12. Dal documento emerge che le ferrovie indiane, con oltre 63mila chilometri di linee, di cui solo 18mila elettrificati, hanno trasportato nell'ultimo anno circa 700 miliardi di passeggeri/chilometro e 538 miliardi di tonnellate/chilometro di merci, impiegando 1,4 milioni di addetti.

Per quanto riguarda il trasporto di materie prime su ferro, nel periodo aprile 2010-febbraio 2011 vi è stato un aumento del 3,75 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Guardando solo al mese di febbraio 2011, le materie prime più trasportate e che quindi hanno portato i maggiori guadagni sono state: il carbone (34,35 miliardi di tonnellate), il ferro (10,12 miliardi), il cemento (8,62 miliardi), il petrolio (3,19 miliardi) e la ghisa (2,71 miliardi).

I dati, ha riferito il ministro, fanno comunque registrare un ritardo rispetto agli obiettivi del Piano quinquennale (2007-2012), che prevedeva un raddoppio del traffico merci a 993 miliardi tonnellate/chilometro e un aumento del 40 per cento del traffico passeggeri a 924 miliardi passeggeri/chilometro. Per il prossimo anno sono stati annunciati investimenti per 9,5 miliardi di euro, che serviranno a finanziare, tra le altre opere, la realizzazione di 1.300 chilometri di nuove linee ferroviarie e l'ammodernamento di 236 stazioni.

Tribuna Economica

L'India tra le principali destinazioni per le energia rinnovabili

Annunciando i risultati di una loro ricerca, il "The Pew Charitable Trusts", ha evidenziato come l'India continua la sua ascesa tra le principali destinazioni per gli investimenti nel settore delle energie rinnovabili. Nel 2010, ha attirato investimenti privati per US\$ 4 miliardi, classificandosi 10ma tra i paesi del G20. Occupa, invece, la settima posizione nella classifica mondiale della quantità di capacità installata.

Con un obiettivo di arrivare alla produzione di 20 gigawatts di energia proveniente dal sole, entro il 2020, l'India sicuramente aumenterà la propria presenza ed importanza nel settore energie rinnovabili.

Phyllis Cuttino, direttore di Pew's Clean Energy Program, ha sottolineato come paesi come l'India, la Cina e la Germania, hanno visto aumentare gli investimenti nell'energia verde, perchè si sono dotati di politiche nazionali che generano sicurezza, a lungo termine, per gli investitori.

India Times- Economic Times

Cristalli Swaroski per la nuova Fiat indiana

L'ammiraglia indiana della Fiat e' stata presentata al pubblico in una versione rivisitata dal designer Little Shilpa che l'ha arricchita e impreziosita, utilizzando cristalli Swaroski. L'occasione per svelare il lavoro del designer sulla 'Linea T-Jet' e' stata la Lakme Fashion Week di Mumbai, appuntamento per il mondo della moda in India di cui il marchio automobilistico e' partner esclusivo.

Nel suo impianto di Ranjangaon, la joint venture creata dalla Fiat con Tata Motors Limited produce la Palio Stile, la Linea e la Grande Punto.

Ansa

Società indiane pronte per il boom dell'energia geotermica

Con allo studio, da parte del Governo dell'India, la nuova normativa sulla produzione ed utilizzo di energia geotermica, le società private indiane hanno già cominciato a scommettere sul successo di questo nuovo settore.

Attualmente, la produzione di energia da fonte geotermica, è presente solo in 24 paesi e, nel mondo, il totale della capacità installata è di 10.715 MW.

In India, le società che hanno in progetto di produrre energia geotermica ricomprendono anche Tata Power, Thermax e Geosyndicate.

“ Vediamo un ottimo potenziale in zone vicino a Leh e Godavari. Il successo di un progetto dipenderà dai suoi promotori, bisogna avere molti fondi, perchè l'investimento iniziale è molto alto. Il Governo dovrà predisporre delle regole molto chiare sull'assegnazione dei lotti di terreno e sul controllo dell'energia prodotta” ha detto Banmali Agrawala, direttore esecutivo di TataPower.

Tata Power ha firmato un memorandum di intesa con il Governo del Gujarat per aprire una centrale geotermica in questo Stato. Tata Power è già azionista di Geodynamics, società australiana che opera nel settore geotermico.

Secondo gli esperti, a seconda della struttura geologica del terreno e del luogo, il costo dovrebbe aggirarsi intorno ai US\$ 3-4 milioni per MW.

“L'energia geotermica è al 100% rinnovabile e priva di carbonio. Thermax ha in progetto di firmare un memorandum d'intesa con il Governo del Maharastra per installare un impianto sul territorio” ha commentato M.S Unnikrishnan, direttore di Thermax.

Il Governo dell'India ha annunciato di aver istituito un gruppo di lavoro sull'energia geotermica, con l'obiettivo di predisporre una normativa che disciplini il settore.

Buiness standard

India: novità nel settore degli investimenti stranieri diretti

Il 31 Marzo 2011, il Department of Industrial Policy & Promotion, del Ministero del Commercio e dell'Industria, Governo dell'India, ha pubblicato la nuova normativa in materia di investimenti stranieri diretti, in vigore dal 1° Aprile 2011.

Per consultare il testo: www.dipp.nic.in

La nuova normativa si trova nella sezione: “ Press Notes and FDI Circulars”.

Settore Auto: missione italiana in India

Una delegazione di imprenditori italiani del settore 'automotive' sarà in India dal 18 al 21 aprile per una missione economica a New Delhi e Pune. La visita, organizzata dall'Ice e da Confindustria, prevede una serie di incontri bilaterali tra le aziende italiane e quelle indiane, oltre ad alcune visite a stabilimenti locali.

L'industria automobilistica indiana ha registrato nel 2010 un incremento delle vendite nazionali pari al 26%, che ne fa il mercato in maggiore crescita dopo la Cina. Nel primo semestre dello scorso anno il Pil nazionale è aumentato dell'8,7%, mentre le importazioni italiane sono cresciute del 19,4%, contro un +23,3% delle esportazioni.

AGI

UNIDO: l'India tra principali paesi produttori.

L'efficiente uso dell'energia, l'incremento della produttività dei lavoratori, l'aumento delle esportazioni di beni prodotti nel Paese, sono alcuni degli elementi che hanno consentito all'India di entrare nella classifica dei principali paesi produttori.

Secondo un rapporto dell'UNIDO, l'India, nella suddetta classifica, si colloca al nono posto e copre l'1,8 % del totale mondiale.

"La competitività dei prodotti indiani sul mercato globale è decisamente migliorata" ha commentato Shyam Upadhyaya, Responsabile delle Statistiche della United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO).

Tassi di produzione più alti, hanno consentito all'industria indiana di migliorare i suoi indicatori di rendimento, come ad esempio la produttività dei lavoratori. Il Paese ha, inoltre, fatto significativi progressi nei sistemi di utilizzo dell'energia nella produzione industriale.

Indian Times-Economic Times

Il Ministro Romani visiterà l'India in Novembre 2011

Sarà che l'Italia è risultato il paese che più di ogni altro ha una percezione positiva dell'India - almeno stando ad un recente sondaggio internazionale condotto dalla Bbc in collaborazione con l'università del Maryland. Sarà che, nonostante la crisi, l'economia del gigante asiatico continua a crescere.

È un fatto che il made in Italy sta da tempo spingendo sul pedale dell'acceleratore per recuperare terreno ed imporsi con maggiore forza sull'economia indiana. Aspettando la missione di sistema del prossimo novembre con il ministro dello Sviluppo economico, Paolo Romani, alla guida di una nutrita delegazione di imprenditori, si susseguono iniziative di rilievo per rafforzare la cooperazione.

L'ultima si è conclusa il 24 marzo e ha visto la partecipazione di una delegazione di aziende specializzate nei settori infrastrutture ed energia capeggiata da Confindustria in visita tra Nuova Delhi e Mumbai. "La risposta indiana è stata molto significativa", fanno sapere dalla nostra ambasciata, "oltre 200 delegati indiani hanno partecipato ai vari incontri, a dimostrazione dell'interesse che c'è verso il nostro Paese".

La prossima missione, anch'essa patrocinata da Confindustria, riguarda il settore dell'automotive, ma sarà con la visita di Romani di novembre che diventerà operativo il Joint Business Council, foro di dialogo e collaborazione tra l'associazione di viale Astronomia e l'omologa indiana, la Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI).

L'organismo, sottolineato ancora dalla sede diplomatica di Nuova Delhi, rappresenterà "un volano anche per le piccole e medie imprese", soprattutto nel settore manifatturiero. Più in generale, nonostante la crisi e un complessivo arretramento dell'Europa rispetto a grandi competitor come la Cina, la costruzione di un partenariato forte tra l'Italia e l'India è già in atto.

AGI

Il Consolato sarà presente a Solar Expo 2011

Dal 4 al 6 Maggio 2011, il Consolato Generale dell'India a Milano sarà presente, con uno stand promozionale, a Solar Expo 2011, la mostra e convegno internazionale su energie rinnovabili e generazione distribuita.

Fiera di Verona
V.le del Lavoro 8
37135 Verona

Per maggiori informazioni su Solar Expo 2011: www.solarexpo.com

Karnataka

Lo Stato del Karnataka è uno di quelli maggiormente industrializzati dell'India. Ospita importanti, grandi industrie e una fitta rete di solide piccole e media imprese.

Grazie ai molteplici vantaggi che offre lo Stato, l'industria, il commercio e i servizi sostengono lo sviluppo economico del Karnataka.

L'ottima politica economica del Governo dello Stato e le misure a sostegno degli imprenditori locali ed esteri introdotte in vari settori industriali hanno trasformato il Karnataka in una delle destinazioni preferite degli investitori nazionali ed internazionali.

Vantaggi di investire in Karnataka

- Sostegno governativo agli investimenti con procedure semplificate, sistemi di approvazione velocizzati attraverso il "single window mechanism", ad opera della Karnataka Udyog Mitra, Agenzia per gli Investimenti.

- Clima favorevole, ricchezza culturale, stile di vita cosmopolita, ottimo sistema sanitario e scolastico.
- Buona connettività e supporto logistico per gli investimenti.
- Buone infrastrutture.
- Disponibilità di terreni, risorse idriche ed energia.
- Ottima rete di telecomunicazioni e presenza di fibra ottica in tutto lo Stato.
- Sistema legale solido.
- Tra i 5 principali stati industrializzati dell'India.
- Più di 500 multi-nazionali presenti sul territorio.
- Più di 100 istituti di ricerca e sviluppo presenti sul territorio.
- Forza lavoro altamente qualificata.
- Primo Stato ad introdurre l'Industries Facilitation Act per facilitare gli investimenti.
- Uno dei più grandi mercati dell'India.

Settori per investimenti

- Aerospaziale
- Ingegneria
- Automotive
- Macchinari
- Acciaio
- Cemento
- Farmaceutica
- Trasformazione alimentare
- Tessile ed abbigliamento
- Informatica
- Biotecnologia

Principali aziende operanti in Karnataka: IBM, Unilever, British Aero Space, Motorola, Samsung, Coca-Cola, Oracle, Sony, ABB, Rolls Royce, British Telecom, Honeywell, Suzuki, Accenture.

Per maggiori informazioni:

Gov. of Karnataka, Directorate of Industries & Commerce:

www.karnatakaindustry.gov.in

Karnataka Udyog Mitra: www.kumbangalore.com

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Azienda produttrice di pompe per cementifici, raffinerie petrolifere, impianti petrolchimici, cantieri navali e impianti geo-termici ricerca importatori in Italia</p>	<p>Indu Corporation Pvt. Ltd. "NISHUVI", 75, Dr. A.B. Road, Worli, Mumbai 400018, India Tel : 0091+22 - 43005100. Fax : 0091+22 – 43005105. vishnudev@inducorp.co.in www.inducorporation.com</p>
<p>Produttore di strutture in acciaio per magazzini, aziende tessili, chimiche, di produzione di sementi, cementifici e impianti geo-termici ricerca parter italiani per un accordo commerciale</p>	<p>Esssaar Engineerings Phase-1, Auto Nagar, Guntur, A.O-522001, India Tel: 0091-863-6537100 esssaarengineerings@ymail.com</p>
<p>Produttore di asciugamani da bagno ricerca importatori o grossisti.</p>	<p>Marda Impex 205, Mid.C-Akkalkot Road, Solapur-413006 Maharashtra-India Tel: 0091-217-2391858 info@mardaimpex.com</p>
<p>Azienda produttrice di prodotti in cotone, quali biancheria da letto, tovaglie, tovaglioli e tendaggi.</p>	<p>Jindal Worldwide "suryarath" 1st Floor, Panchvati First Lane, Ambawadi, Ahmedabad - 380 006 india. Tel: 0091 - 79 – 40269331 Fax: 0091-79-25832662 sales.nishant@gmail.com www.jindaltextiles.com</p>
<p>Esportatore di attrezzi quali martelli e lime, ricerca importatori in Italia.</p>	<p>National Tools (Export) F-53, M.I.A Basni Phase 1 Jodhpur (INDIA) Tel. +91-291-2431323 Fax +91-291-2634327 info@nattools.com, www.nattools.com</p>

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.015600
US Dollar	0.022517

Aggiornato al 14 Aprile 2011

Eventi

In India**Fiere****Power-Gen India and Central Asia**

New Delhi, 5-7 Maggio 2011

Power-Gen India and Central Asia è l'evento principale dell'industria energetica, evento che mette in contatto migliaia di professionisti del settore energetico di tutto il mondo e fornisce illimitate occasioni d'affari in uno dei mercati internazionali più interessanti.

www.power-genindia.com

International Machine Tools Expo 2011

Pune, 13-16 Maggio 2011

L'Expo sarà il punto d'incontro per i professionisti del settore. Saranno esposte una gamma completa di macchine funzionanti, usate e di vecchia manifattura, sistemi di controllo qualità e attrezzature, accessori, beni di consumo e software.

www.tradeindia.com

India International Garment Fair

New Delhi, 12-14 Luglio 2011

Una delle più grandi e rinomate fiere dell'abbigliamento. La scelta è vasta: si va dai gioielli della tradizione artigianale indiana, all'abbigliamento casual e formale, lingerie, sportwear, abbigliamento pre-maman e abiti da lavoro.

www.indiaapparelfair.com

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio, 1
10023 Chieri – Torino
Tel.: 348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com