



Consolato Generale dell'India, Milano

**INDIA NEWS**

Ottobre 2011 – N° 38



## Editoriale

In questo numero di **INDIA NEWS** vi presentiamo le possibilità di investimento a Puducherry.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

S.K.Verma  
Console Generale

Se siete interessati a contattare direttamente la sezione commerciale del Consolato Generale dell'India a Milano potete telefonare allo:

**02-8057691 (estensione 208)**

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

**Vi invitiamo a visitare il sito: [www.indiabiz.it](http://www.indiabiz.it)**

## Economia in Pillole

- In Giugno 2011, gli investimenti indiani all'estero hanno raggiunto i US\$ 103,9 miliardi, registrando un aumento di US\$ 5,7 miliardi. [India Times- Economic Times]
- Tra Aprile e Giugno 2011, gli investimenti stranieri diretti in India sono aumentati di US\$ 7,2 miliardi, contro il US\$ 2.9 miliardi nello stesso trimestre dell'anno scorso. [Hindu Business Line]
- Tra Luglio e Settembre 2011, gli investimenti in private equity in India, hanno raggiunto i US\$ 1,91 miliardi, 18% in più rispetto agli stessi mesi dell'anno scorso. [Financial Express]

## Notizie

### *La nuova normativa in tema di investimenti stranieri diretti*

---

Il Department of Industrial Policy and Promotion, Ministero del Commercio e dell'Industria, Governo dell'India, ha pubblicato la nuova normativa in tema di investimenti stranieri diretti, con efficacia a partire dal 1° Ottobre 2011.

Per consultare il testo:

[http://dipp.gov.in/English/Policies/FDI\\_Circular\\_02\\_2011.pdf](http://dipp.gov.in/English/Policies/FDI_Circular_02_2011.pdf)

### *India: Lanciato tablet supereconomico*

---

Nella guerra dei tablet si è inserita l'India che, per ovviare al gap di accesso tecnologico e digitale nel Paese, ha lanciato una versione super-economica del dispositivo da destinare agli studenti.

Il tablet, chiamato Aakash (cielo in hindi) è realizzato in India dalla compagnia britannica DataWind e venduto al governo di New Delhi per 50 dollari. Dopo un primo modello pilota, che verrà distribuita gratuitamente a 100mila giovani, il tablet sarà venduto agli studenti alla cifra sovvenzionata di 35 dollari. In previsione c'è anche una versione per il mercato a 60 dollari. "I ricchi hanno accesso al mondo digitale, i poveri e le persone normali ne sono esclusi: Aakash metterà fine a questa divisione digitale" ha spiegato il ministro dell'Educazione e delle Telecomunicazioni, Kapil Sibal.

All'evento di lancio, le reazioni sono state diverse: molti degli studenti presenti, provenienti dal dipartimento di tecnologia, hanno apprezzato l'operazione, riconoscendo tuttavia che il

dispositivo avrebbe bisogno di essere raffinato. "Se lo si guarda soltanto dal punto di vista del prezzo, va bene, ma noi abbiamo laptop e usiamo l'iPad quindi conosciamo la differenza". Sono circa 19 milioni gli indiani che ogni mese sottoscrivono abbonamenti percellulari.

Un simile tablet potrebbe aprire le porte all'insegnamento a distanza nelle aree rurali, ha sottolineato un'insegnante parlando di "una grande differenza se riusciranno a mantenere quanto promesso".

AGI

### *India: Nuova unità dedicata al cambiamento climatico*

---

Dr. Kaushik Basu, Chief Economic Advisor del Ministero delle Finanze, Governo dell'India, ha annunciato che verrà istituita una nuova unità, con competenze nel settore finanziario, con lo scopo di analizzare in modo più approfondito, il grosso problema del cambiamento climatico.

"L'India si è già impegnata a livello internazionale a ridurre le emissioni di carbonio e a trovare soluzioni al problema. Anche l'India pagherà le conseguenze del riscaldamento globale se non si interviene, al più presto, sul problema" ha commentato il Dr. Basu.

Basu ha, inoltre, sottolineato la necessità di operare dei cambiamenti nella struttura degli incentivi micro-economici diretti ad iniziare progetti volti alla riduzione delle emissioni di carbonio.

Il Segretario per gli Affari Economici, R. Gopalan, ha annunciato che nel 12° Piano, uno dei pilastri principali sarà proprio la riduzione delle emissioni nocive. "Bisogna tenere a mente che tutte queste azioni sono portate avanti dall'India in modo volontario, perchè il Paese non ha firmato accordi legalmente vincolanti sul tema del riscaldamento globale e delle emissioni. E' necessario che si attivi non solo il Governo Centrale ma anche quelli locali, in accordo con gli enti sul territorio", ha aggiunto Gopalan.

Molti Governi locali, hanno già dato vita ad unità dedicate alla lotta ai cambiamenti climatici.

Hindu Business Line

### *In India testato missile con testata nucleare*

---

L'India ha effettuato un lancio sperimentale di un missile supersonico terra terra da una base militare nello Stato nord orientale dell'Orissa. Lo riferisce l'agenzia stampa Pti. Si tratta del terzo test del razzo di fabbricazione indiana Shaurya capace di portare una testata nucleare e dalla gittata di 750 chilometri. Il missile che puo' essere utilizzato anche da un sommergibile sarà messo a disposizione della Marina Militare.

Ansa

### Accordo di collaborazione tra Octagona e Franchise India

Octagona e Franchise India hanno siglato un importante contratto in esclusiva volto allo sviluppo e al rafforzamento sul mercato Indiano delle attività riguardanti le aziende che lavorano nel settore del franchising.

Octagona, che può vantare un'esperienza decennale nell'ambito della consulenza all'internazionalizzazione e che è presente sul mercato Indiano già dal 2002 con una sede a New Delhi, attraverso tale operazione intende rafforzare la propria posizione ed attuare una maggiore penetrazione nei confronti del mercato europeo. Octagona può inoltre contare su propri uffici e collaborazioni esclusive negli Stati Uniti e in aree a forte sviluppo quali Vietnam, Turchia, Brasile e Nord Africa.

In ottica di un più strutturato supporto alle imprese Italiane, Octagona ha deciso di avvalersi della partnership di Franchise India, società costituitasi in India già dal 1999, che si configura come la più grande azienda integrata in grado di fornire soluzioni in franchising in Asia. L'organizzazione, nel corso di questi anni, ha già aiutato centinaia di imprese e di investitori di diversi settori nella scelta più corretta per l'avvio di un franchising, attraverso un'assistenza in grado di garantire un ampliamento delle attività aziendali e commerciali sia in chiave nazionale che internazionale.

La visione sinergica tra le due imprese ha reso possibile la collaborazione tra Octagona e Franchise India, che forniranno tutto il supporto necessario alle aziende operanti con modalità franchising con particolare attenzione ai seguenti segmenti:

- Alimentare
- Ristorazione
- Moda, lusso e accessori
- Valigeria e pelletteria
- Orologeria
- Occhiali

Attraverso la stipula dell'accordo, tutte quelle realtà italiane che stanno cercando di sviluppare il proprio modello in Asia, ed in particolare in India, potranno fare riferimento ad Octagona, la quale con i propri consulenti, accompagnerà con visione strategica ogni specifico modello, avvalendosi della profonda competenza di Franchise India.

Le dinamiche economiche dello scenario internazionale, caratterizzate dall'emergere di nuove potenze, hanno mutato in maniera considerevole il modo di concepire il business sia nel contesto nazionale che internazionale, offrendo nuove opportunità e nuove possibilità. Per questo, la presenza in altri mercati, affiancata da una forte collaborazione con partner locali, rappresenta la strada più corretta da intraprendere affinché il *made in Italy* possa mantenersi competitivo a livello globale.

Per maggiori informazioni:

OCTAGONA: [www.octagona.com](http://www.octagona.com)

Ufficio Stampa Octagona

### Ranbaxy distribuirà prodotti Daiichi Sankyo in Italia

Ranbaxy Italia S.p.A e Daiichi Sankyo Italia S.p.A hanno annunciato una partnership per sfruttare le straordinarie capacità distributive e l'ampia rete di rapporti commerciali di Ranbaxy con i farmacisti di tutta l'Italia per la distribuzione dei prodotti Daiichi Sankyo.

Per iniziare, Ranbaxy distribuirà in esclusiva CONGESCOR e LOPRESOR, due dei famosi e consolidati marchi di Daiichi Sankyo a tutte le farmacie del Paese. Questi farmaci sono ampiamente utilizzati dai medici in Italia per il trattamento dell'insufficienza cardiaca e dell'ipertensione. Secondo i dati forniti dall'IMS Health, il fatturato annuale complessivo delle vendite al dettaglio di CONGESCOR e LOPRESOR è pari a circa 20 milioni di euro.

La partnership in Italia offre ulteriore impulso al modello commerciale ibrido tra le due aziende rivolgendosi contemporaneamente a medici e farmacisti per migliorare l'accessibilità dei pazienti ai farmaci.

Commentando l'avvio della partnership, Neeraj Sharma, Managing Director di Ranbaxy Italia S.p.A, ha affermato: "Ranbaxy utilizzerà la sua ampia rete di vendita per garantire un'adeguata presenza al dettaglio di CONGESCOR e LOPRESOR e fornire a Daiichi Sankyo accesso diretto ai farmacisti, importanti stakeholder della catena del valore del settore farmaceutico. L'accordo in questione garantirà l'ampia disponibilità dei farmaci e ne migliorerà l'accessibilità da parte dei pazienti".

Grazie al suo dedicato team di informatori farmaceutici, Daiichi Sankyo Italia, continuerà ad assistere i medici, prevalentemente cardiologi e internisti, promuovendo al contempo i due prodotti. Antonino Reale, Managing Director di Daiichi Sankyo Italia S.p.A ha commentato: "Questa partnership amplia la diffusione del prodotto e unisce le capacità e il valore dei marchi Daiichi Sankyo sul mercato, combinando questi aspetti con l'affermata rete distributiva e di vendita nel settore farmaceutico di Ranbaxy a vantaggio di entrambe le aziende".

Daiichi Sankyo Italia è una delle aziende farmaceutiche italiane in più rapida espansione, impegnata nel settore della ricerca e sviluppo. Distribuisce circa 15 prodotti, principalmente nel campo delle terapie cardiovascolari.

È attualmente considerata tra le 50 principali aziende farmaceutiche IMS in Italia. Ranbaxy Italia è annoverata tra le prime 10 aziende del mercato italiano dei farmaci generici, che è in rapida crescita. Il suo team di vendita, composto da 65 informatori farmaceutici, offre un portafoglio di quasi 60 prodotti generici di elevata qualità a una clientela dedicata, composta da circa 3.000 farmacie di tutto il Paese.

ADNKRONOS

### India: Boom del mercato del lusso

Secondo uno studio condotto da CII-AT Kearney, nello scorso anno, il mercato indiano del lusso è cresciuto del 20%, attestandosi a US\$ 5,8 miliardi.

Nel 2009, il mercato del lusso aveva raggiunto i US\$ 4,76 miliardi e le stime dicono che, per il 2015, raggiungerà i US\$ 14,7 miliardi.

Chiaramente, alcuni settore hanno registrato una crescita maggiore. I gioielli sono aumentati del 30%, nello scorso anno, anche a causa dell'aumento del prezzo dell'oro e dei diamanti.

Il prodotti elettronici di lusso e il settore automotive sono aumentati del 35%, la ristorazione di lusso è aumentata del 40%, mentre l'abbigliamento e gli accessori personali tra il 24% e il 30%.

Gli unici due segmente del mercato che non hanno brillato sono stati quello immobiliare e quello degli yacht.

La ragione dietro a questa rapida crescita del settore lusso è legata all'aumento costante dei nuclei famigliari che possono permettersi di acquistare beni di lusso. Ad oggi, in India ci sono più di 3 milioni di famiglie che hanno almeno US\$ 100.000 di surplus da investire e spendere nel mercato di lusso. Per il 2015, questa cifra dovrebbe raddoppiare.

India Times- Economic Times

### *Hermes lancia una linea di sari di lusso*

---

Il Gruppo Hermes ha lanciato una nuova linea di sari indiani in edizione limitata: un modo, ha spiegato il gigante del lusso parigino, per "stabilire un contatto" con la cultura indiana e le "tradizioni di eleganza" del Paese. E se oggi le indiane hanno adottato abiti di foggia occidentale, restano però fedeli ai sari ai matrimoni e nelle altre grandi occasioni, segno del loro attaccamento alla tradizione.

La creazione di questa linea di sari "testimonia dei nostri sforzi per stabilire un contatto con la cultura indiana e con la tradizione d'eleganza delle indiane", ha dichiarato all'Afp il presidente di Hermes in India, Bertrand Michaud. "Abbiamo profuso tutto il nostro talento per realizzarli in omaggio alla tradizione indiana", ha aggiunto. "Non è uno strumento di marketing, non faremo fortuna con queste linee", ha concluso.

Uno dei modelli di sari proposto ha un costo di 300.000 rupie (6.120 dollari) e l'altro di 400.000 rupie (8.158 dollari), ha precisato Michaud. L'anno scorso Hermes ha creato un brand di lusso in Cina - Shang Xia - per farsi conoscere meglio sul mercato cinese utilizzando la tradizione artigianale del Paese.

E' la seconda volta che Hermes presenta una linea di sari in India: una sua prima collezione risaliva al 2000. Il sari consiste in una striscia di stoffa senza cuciture di una lunghezza tra i 4 e 9 metri ed una altezza tra il metro ed il metro e quaranta. Esistono vari stili di "drappaggio" dei sari. Il più noto è quello di avvolgere la stoffa intorno al punto vita per poi farla risalire lateralmente, appoggiandola sulla spalla, coprendo l'ombelico e lasciando la parte finale detta "pallu" che di solito è la più "lavorata" scivolare dietro la schiena.

Eco di Bergamo

### *Nuovi controlli per gli investimenti stranieri diretti nel settore farmaceutico*

---

Un gruppo di lavoro inter-ministeriale, presieduto dal Primo Ministro Manmohan Singh, ha confermato che gli investimenti stranieri diretti nel settore farmaceutico sono ammessi al 100%, tuttavia con dei nuovi controlli da parte delle Autorità Governative.

Il gruppo di lavoro inter-ministeriale era composto, oltre che dal Primo Ministro, anche dal Ministro delle Finanze, Pranab Mukherjee, dal Ministro del Commercio, Anand Sharma, da quello del settore chimico e farmaceutico, M.K Alagiri e dal Vice-Presidente della Planning Commission, Montek Singh Ahluwalia. L'obiettivo del gruppo era quello di valutare le preoccupazioni espresse da alcuni funzionari del Ministero della Salute, i quali temono che l'acquisizione di società farmaceutiche indiane da parte di multinazionali straniere possa far crescere il costo dei medicinali e renderli inaccessibili agli indiani.

In merito ai controlli, una distinzione è stata fatta tra gli investimenti cosiddetti "greenfield" e quelli invece "brownfield".

Gli investimenti "greenfield" non saranno sottoposti ad alcuni controlli, mentre quelli "brownfield" verranno valutati attentamente dalla Competition Commission of India, la quale valuterà che non vi siano episodi di collusione o di aumento incontrollato dei prezzi dei farmaci.

Negli ultimi 3 anni, il 25% del mercato farmaceutico indiano appartiene a società multinazionali straniere, grazie ad acquisizioni importanti.

India Times-Economic Times

### *Inaugurata la nuova prima linea container Venezia-India*

---

Nuova rotta per le navi portacontainer da Venezia all'India. Un collegamento «veloce» consentirà di portare merci dall'Alto Adriatico al continente indiano, passando per Porto Said in Egitto, Oman, Sri Lanka. Fino ad arrivare a Mundra, in India.

Collegamento presentato in Marittima dal presidente dell'Autorità portuale Paolo Costa. «Nuovo passo», ha detto Costa, «per fare di Venezia il porto di riferimento dei traffici intercontinentali in Adriatico». Il nuovo collegamento infatti potrà servire anche le regioni del Triveneto e dell'Europa centrale. E fare dell'Alto Adriatico un punto di partenza privilegiato per gli scambi con l'Estremo Oriente.

La nuova linea di navi portacontainer è stata allestita dalla società livornese Fremura - che già gestisce da un anno i collegamenti dell'India con l'alto Tirreno - in partnership con la veneziana Sermar line e la slovena Transagent.

Una collaborazione tra il servizio settimanale già esistente della Sermar line verso Porto Said e le rotte garantite dall'India con la Shipping Corporation of India. «Fronte di espansione molto interessante», ha detto Cesare Fremura, amministratore unico della

società livornese, «perché l'India rappresenta oggi quello che era la Cina 15 anni fa, cioè un mercato in grande espansione. E oggi l'Italia è il quinto partner dell'India a livello mondiale». Dunque, nuove linee che serviranno all'intera rete dei Porti dell'Alto Adriatico (Napa) per arrivare in pochi giorni nel continente indiano attraverso Suez e Colombo.

La Nuova di Venezia e Mestre

### *India International Trade Fair*

---

La 31esima India International Trade Fair (IITF), manifestazione principale dell'Organizzazione per la Promozione del Commercio Indiano (ITPO), agenzia chiave del Governo indiano per la promozione del commercio, verrà organizzata a Pragati Maidan, New Delhi, dal 14 al 27 novembre 2011.

E' una vetrina del progresso industriale indiano, con l'obiettivo di presentare il Paese come una meta valida per il commercio internazionale e un forte mercato potenziale di un miliardo di consumatori.

La International Trade Fair mette principalmente in evidenza l'India e i progressi tecnologici ottenuti dei vari Stati e Territori dell'Unione. I padiglioni dello Stato offrono una visione dinamica alla portata del grande pubblico indiano e internazionale con una gamma di servizi high-tech da un lato e articoli tradizionali dall'altro, aggiungendo ad una esposizione completa della versatilità indiana un ampio panorama industriale.

Nelle diverse sale, la fiera espone una molteplicità di prodotti e servizi, nel campo dell'ingegneria, delle automobili, dell'elettronica, dei prodotti chimici e farmaceutici, juta, gomma, artigianato, gioielleria, beni di consumo e altri settori.

La IITF è una piattaforma internazionale ove convergono uomini d'affari, tecnocrati, imprenditori e fornitori di servizi, organizzata ogni anno e che mette in contatto il mercato indiano con quello internazionale. La Fiera attira molti compratori e venditori da ogni dove e l'attenzione dei media di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni sia in qualità di espositore che visitatore consultare: <http://iitf.in/>

## **Puducherry**

Puducherry (ex Pondicherry) è un Territorio dell'Unione Indiana. È un'ex colonia della Francia e consiste in quattro enclavi non contigue, chiamate distretti: il distretto di Pondicherry, che dà anche il nome al territorio nel suo complesso; il distretto di Karaikal e il distretto di Yanam sul Golfo del Bengala, nonché il distretto di Mahe sul Mar Arabico.

### **Vantaggi di investire a Puducherry**

- Nominato miglior piccolo Stato dell'India: primo in termini di agricoltura, ordine pubblico, applicazione della legge e investimenti.
- Ottimo livello d'istruzione degli abitanti, che parlano inglese, francese e tamil.



- Presenza di istituzioni educative di ottimo livello.
- Presenza di forza lavoro altamente qualificate e professionale.
- Governo locale molto attivo.
- Produzione di alta qualità.
- Ottima rete stradale
- Buona rete di telecomunicazioni
- Buone relazioni tra imprenditori e sindacati.
- Ambiente cosmopolita.
- Presenza di speciali incentivi per le industrie.

### Settori per investimenti

- Informatica e sviluppo di software.
- Elettronica.
- Trasformazione alimentare di prodotti agricoli e ittici.
- Tessili e abbigliamento.
- Prodotti in pelle e calzature.
- Componenti auto.
- Turismo.
- Sistemi di riciclo dell'acqua marina.
- Infrastrutture portuali.
- Floricoltura.
- Coltivazione di piante aromatiche e officinali.

**Principali aziende operanti a Puducherry:** IBM, Acer, Wipro, Hindustan Lever, Kotharies, Larsen& Toubro, Whirpool, Johnson, Chemfab, Ace Glass, HCL, HP, Samtel

Per maggiori informazioni:

**The Pondicherry Industrial Promotion Development and Investment Corporation Limited (PIPDIC) :** [www.pipdic.com](http://www.pipdic.com)

**Government of Puducherry:** [www.pon.nic.in](http://www.pon.nic.in)

## Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

### Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Azienda produttrice di utensili da cucina e per la ristorazione in acciaio inossidabile ricerca importatori in Italia.</p>	<p>Shree Vallabh Metals 17/21, Dr. Atmaram Merchant Road, Bhonabhai Chawl, Bhuleshwar, Mumbai - 400 002, India Tel. : 00 91 - 22 - 2 815 03 04 / 2 815 04 07 Telefax : 00 91 - 22 - 2 815 06 02 <a href="mailto:dhaval@shreevallabhmetals.com">dhaval@shreevallabhmetals.com</a> <a href="http://www.shreevallabhmetals.com">www.shreevallabhmetals.com</a></p>
<p>Produttore ed esportatore di spezie e legumi ricerca importatori/ agenti di distribuzione.</p>	<p>Zifor Enterprises- Indian Agro Herbal Products 3528, Bariyon ki Gali, Bandri ka nasik, Chardarwaza Jaipur, Rajasthan <a href="mailto:ziforenterprises@rediffmail.com">ziforenterprises@rediffmail.com</a> <a href="mailto:info@indianagroherbalproducts.in">info@indianagroherbalproducts.in</a> <a href="mailto:ziforenterprises@yahoo.com">ziforenterprises@yahoo.com</a> <a href="mailto:ziforenterprises@gmail.com">ziforenterprises@gmail.com</a> <a href="http://www.indianagroherbalproducts.in">www.indianagroherbalproducts.in</a></p>
<p>Esportatore di pietre preziose e semi preziose ricerca compratori in Italia.</p>	<p>Pushpa Gems 338, IInd Floor, Lalaiyon ka chowk, Gopal Ji Ka Rashta, Johari Bazaar, Jaipur (Rajasthan), India 302003 Tel: +911413150985 <a href="mailto:pushpagems@gmail.com">pushpagems@gmail.com</a> <a href="http://www.pushpagems.in">www.pushpagems.in</a></p>
<p>Aziende produttrice di strumenti musicali ricerca importatore.</p>	<p>Segno Music Pvt. Ltd Sahara bldg Office No 2, Opp Konkan Rail Vihar, Sec 40, Seawood(W), Mumbai India (400706) Tel: 0091-22 32710607/022-39246704 Fax No: 91-022-7838654665 segno04@gmail.com <a href="http://www.indiamart.com/segnomusic">www.indiamart.com/segnomusic</a></p>
<p>Azienda costruttrice di macchinari per l'industria quali mulini a palle, fornaci, mulini macina zucchero, centrifughe, presse, elevatori ecc, ricerca aziende italiane interessate all'acquisto.</p>	<p>Ashoka Machine Tools Corporation D-62-67, EPIP, Site V, Kasna, Greater Noida, UP- 201306 Tel: 00-91-120-2340031, 2340032 Fax: 00-91-120-2340033 <a href="mailto:sales@ashokamachines.com">sales@ashokamachines.com</a> <a href="http://www.ashoka.cc">www.ashoka.cc</a>, <a href="http://www.ashokamachines.com">www.ashokamachines.com</a></p>

## Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.014781
US Dollar	0.020430

Aggiornato al 14 Ottobre 2011

## Eventi

### In India

#### Fiere

##### **Indian Handicrafts & Gifts Fair**

New Delhi, 15-18 Ottobre 2011

Fiera dedicata alle novità del settore artigianato indiano.

[www.epch.in](http://www.epch.in)

##### **India International Trade Fair**

New Delhi, 14-27 Novembre 2011

Fiera multi-settoriale che presenta le novità del mondo dell'ingegneria, della farmaceutica, del pellame, del tessile, delle telecomunicazioni, della gomma, dell'industria alimentare, dei gioielli e di tanti altri settori.

[www.iitf.in](http://www.iitf.in)

##### **Energy Tech-Enviro Tech**

New Delhi, 10-12 Febbraio 2012

Fiera internazionale dedicata alle energie rinnovabili e non.

[www.indiatradefair.com](http://www.indiatradefair.com)

##### **Aahar International Food Fair**

New Delhi, 10-14 Marzo 2012

Fiera dedicata ai prodotti alimentari e alla trasformazione alimentare.

[www.indiatradefair.com](http://www.indiatradefair.com)

## Contatti

### Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India  
Via Larga, 16  
20122 Milano  
Italia Tel: 02-8057691, 8690314  
Fax: 02-72002226  
@: [servizi.commerciali1@consolatoindia.com](mailto:servizi.commerciali1@consolatoindia.com)

### Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of  
Commerce and Industry (FICCI) - Italia  
Via Michele Diverio, 1  
10023 Chieri – Torino  
Tel.: 348 5601208-334 6457431  
@: [rsimon@ficci.com](mailto:rsimon@ficci.com)  
[www.ficci.com](http://www.ficci.com)

### Banche:

State Bank of India  
Via Rugabella, 1  
20122 Milano (MI)  
Tel: 02 86461019  
[www.statebankofindia.com](http://www.statebankofindia.com)

### Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce  
and Industry in India (ASSOCHAM)  
11, Community Centre,  
Zamrudpur,  
New Delhi - 110 048  
Tel: 011-6446332, 6292310-13  
Fax: 011-6451981, 6292319  
@: [assochem@sansad.nic.in](mailto:assochem@sansad.nic.in)  
[www.assochem.org](http://www.assochem.org)

Federation of Indian Chambers of  
Commerce and Industry (FICCI)  
Federation House,  
Tansen Marg,  
New Delhi - 110 001  
Tel: 011-3738760-70  
Fax: 011-3721504, 3320714  
@: [ficci@ficci.com](mailto:ficci@ficci.com)  
[www.ficci.com](http://www.ficci.com)

Confederation of Indian Industry (CII)  
The Mantosh Sondhi Centre  
23, Institutional Area, Lodi Road  
New Delhi - 110 003 (INDIA)  
Tel: +91-11- 24629994-7  
Fax: 1-11-24626149 / 24633168  
@: [ciico@ciionline.org](mailto:ciico@ciionline.org)  
[www.ciionline.org](http://www.ciionline.org)

India Trade Promotion Organization  
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,  
New Delhi-110 001,  
@: [itpo@itpofrankfurt.com](mailto:itpo@itpofrankfurt.com)  
[www.indiatrdefair.com](http://www.indiatrdefair.com)

India Brand Equity Foundation  
249-F Sector 18  
Udyog Vihar Phase IV  
Gurgaon 122015 Haryana  
India  
@: [ceo@ciionline.org](mailto:ceo@ciionline.org)  
[www.ibef.org](http://www.ibef.org)  
[www.cii.in/InvestItaly](http://www.cii.in/InvestItaly)

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: [servizi.commerciali1@consolatoindia.com](mailto:servizi.commerciali1@consolatoindia.com)