



Consolato Generale dell'India, Milano
INDIA NEWS

Settembre 2012 – N° 49



Editoriale

In questo numero di **INDIA NEWS** vi presentiamo le ultime novità sugli investimenti in India.

S.K.Verma
Console Generale

Se siete interessati a contattare direttamente la sezione commerciale del Consolato Generale dell'India a Milano potete telefonare allo:

02-8057691 (estensione 208)

Il Consolato Generale dell'India a Milano ha inaugurato il suo nuovo sito

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, consultare gli archivi di India News e leggere le ultime novità provenienti dall'India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.cgimilan.in

Economia in Pillole

- La produzione industriale in India resta quasi ferma a luglio e cresce solo dello 0,1% su base annuale. A giugno aveva subito una contrazione dell'1,8%. La combinazione di crisi del debito europeo e degli alti tassi di interesse sta frenando la locomotiva indiana. Il dato di luglio è al di sotto dell'atteso +0,5%. La produzione manifatturiera, che pesa per tre quarti della produzione industriale indiana, arretra dello 0,2%, mentre l'output di beni capitali scende del 5%. [AGI]
- L'economia dell'India è cresciuta del 5,5% anno su anno nel secondo trimestre dell'anno dal 5,3% anno su anno del trimestre precedente. Il consenso degli economisti interpellati da Dow Jones Newswires era posto a +5,2%. [Milano Finanza]

Notizie

Macroeconomia dell'India

Il Ministero delle Finanze, Governo dell'India, pubblica mensilmente un bollettino contenente una panoramica generale di tutte le variabili macroeconomiche dell'India.

Per consultare il bollettino:

http://finmin.nic.in/stats_data/monthly_economic_report/index.asp

India: 30000MW di energia rinnovabile per il 2017

L'India ha in progetto di aumentare la sua capacità energetica, proveniente dalle rinnovabili, di 30000MW nei prossimi 5 anni, con particolare contributo proveniente dall'energia eolica.

“Alla fine del 12esimo Piano Quinquennale (2012-2017) l'India dovrebbe avere una totale capacità energetica da rinnovabili di 55000MW” ha affermato il sottosegretario al Ministero delle Energie Nuove e Rinnovabili, Tarun Kapoor.

Ad oggi, l'India ha una capacità energetica da rinnovabili di 20000MW. Dei futuri 30000MW, 15.000MW proverranno dall'energia eolica.

A seguito del recente black out, che ha colpito alcune zone dell'India e ha lasciato senza energia milioni di persone, il Governo ha deciso di dare ancora maggior attenzione alla produzione di energia rinnovabile da varie fonti, al fine di diminuire il forte divario tra domanda e disponibilità.

The Hindu

India: Successo per centesimo lancio satellitare

Con l'invio nello spazio di un satellite francese e di uno giapponese l'agenzia spaziale indiana ha festeggiato il centesimo lancio della sua storia. Lo ha sottolineato la stessa Indian Space Research Organization, che ha iniziato la sua attività negli anni '60.

Il primo satellite indiano, Aryabhata, è stato lanciato il 19 aprile 1975 a bordo di un razzo russo, mentre pochi anni dopo ci fu il primo lancio da suolo indiano, che è stato seguito da 62 missioni riguardanti dispositivi indiani e 27 invece di satelliti esteri, compreso l'italiano Agile.

L'agenzia indiana ha già inviato anche una sonda sulla Luna, e sta pianificando lo sbarco su Marte con una missione che dovrebbe vedere il lancio già l'anno prossimo: "Il successo della centesima missione - ha affermato il primo ministro indiano Manmohan Singh - toglie ogni dubbio sulla possibilità di successi sempre più grandi"

AGI

Zegna apre in India

Il Gruppo Ermenegildo Zegna ha aperto la sua seconda boutique nel cuore di Mumbai. Lo spazio si sviluppa su una superficie di 150 mq all'interno del Palladium Annexe, straordinario complesso futuristico dove si concentrano innumerevoli brand internazionali. La nuova apertura, la sesta boutique in India, è parte integrante della strategia di espansione di Zegna nel mondo e ulteriore pilastro nel mercato indiano.

Progettata dagli architetti dello Studio Beretta, la boutique utilizza, materiali e arredi naturali per creare un interno lussuoso, mantenendo la tradizione del brand di stile senza tempo ed eleganza sofisticata.

Pambianco News

Nuova auto Renault pensata per l'India

Renault Scala è la nuova berlina della casa automobilistica francese costruita per il mercato indiano. Dopo la Fluence, la Pulse e i Suv Koleos e Duster il nuovo modello si inserisce nella fascia alta del segmento delle piccole berline premium, pur mantenendo un prezzo accessibile e arricchisce l'offerta di prodotti pensati per soddisfare le aspettative dei clienti indiani.

"Con il lancio della Scala" - ha dichiarato Marc Nassif, direttore generale di Renault India - "il marchio francese ha mantenuto la promessa di lanciare 5 prodotti in meno di 18 mesi e di aprire una rete di 100 concessionari in India entro la fine del 2012". Costruita nello stabilimento di Chennai inaugurato nel 2010, dove già si costruiscono la Nissan Micra e le Renault Fluence e Koleos, la Scala ha design gradevole, con maniglie porta cromate, cerchi in lega sportivi da 15 pollici, e paraurti posteriore bicolore.

Il nuovo modello è stato pensato per rendere confortevole il viaggio, sia per il guidatore e sia per i passeggeri posteriori, perché in India i proprietari di questo tipo di vetture hanno spesso l'autista. Le vendite nel Paese sono destinate ad aumentare grazie al suo grande

potenziale di crescita, si stima infatti che entro il 2018 dovrebbe diventare il terzo mercato mondiale dell'auto preceduto solo da Stati Uniti e Cina (oggi si posiziona dopo Corea del Sud, Germania e Giappone). Lo sostiene l'analista Felix Kuhnert, responsabile per il settore automotive della società di consulenza tedesca Pwc, che ha analizzato l'andamento delle vendite nelle due grandi aree, quella dei mercati "maturi" e quella dei mercati emergenti dell'area Brics.

Finanza e Mercati

Puma apre il primo eco-store a Bangalore

Puma ha inaugurato in India, il suo primo store sostenibile, innovando a livello mondiale il concetto di spazio commerciale.

Il nuovo negozio che si trova nella provincia di Bangalore, a Indiranagar, si sviluppa su 800mq ed è caratterizzato da una serie di elementi di design rivoluzionari e da dettagli innovativi che garantiscono tra l'altro un significativo risparmio energetico a rispetto dell'ambiente.

Inoltre, tra le tante novità presenti nel nuovo Store, entro fine 2012 verrà inaugurato lo spazio dedicato al "PUMA Social Club", con caffetteria e bar, situato al piano superiore con terrazza, uno spazio social, completamente sostenibile.

"In linea con la nostra missione di diventare l'azienda Sportlifestyle più desiderabile e sostenibile, siamo felici di questo grande passo in avanti, pionieristico per il settore del retail", ha dichiarato Franz Koch, CEO di PUMA. "Avere un negozio PUMA sostenibile sottolinea il nostro impegno per ridurre le emissioni di CO2, il consumo di energia e di acqua e la produzione di rifiuti in tutte le strutture PUMA entro il 2015, dagli uffici, ai negozi, magazzini e fino a coinvolgere le fabbriche dei fornitori diretti" ha aggiunto il manager.

"L'edificio è una vera meraviglia di design e incorpora una serie di innovazioni e caratteristiche sostenibili da rendere il nostro nuovo PUMA Store un'esperienza unica per il consumatore" ha sottolineato Rajiv Mehta, Managing Director PUMA South Asia che ha poi aggiunto "siamo lieti di essere pionieri nel campo della sostenibilità con nuovi standard per il rispetto ambientale e il risparmio energetico raggiunti con questo Store, in uno dei luoghi migliori dello shopping in India."

Le caratteristiche del nuovo Puma Store di Indiranagar che soddisfano i più elevati criteri di sostenibilità sono:

- l'acciaio utilizzato per costruire l'edificio è riciclato da vecchi lettori DVD, biciclette e scatole di metallo;
- la superficie esterna dell'edificio è stata progettata per far sì che il 90% degli spazi interni siano illuminati da luce naturale riducendo così l'utilizzo di luce artificiale;
- l'illuminazione artificiale è ad alta efficienza energetica ma a basso voltaggio;

- il primo e secondo piano sono progettati per mantenere d'estate la temperatura interna fresca;

- L'edificio è stato ricoperto da materiale altamente isolante per permettere il raffreddamento interno senza bisogno di aria condizionata. La temperatura del suolo, ad una profondità di circa 12 metri o più rimane abbastanza costante durante tutto l'anno ed è approssimativamente uguale alla temperatura media annua dell'aria esterna. Il terreno è così utilizzato come dissipatore di calore per il raffreddamento in estate e come fonte di calore per il riscaldamento in inverno grazie all'utilizzo di un tunnel sotterraneo per il passaggio dell'aria.

Nel nuovo PUMA Store saranno in vendita una vasta gamma di prodotti realizzati con cotone biologico tra cui la PUMA Wilderness Collection prevalentemente prodotta in Africa con materiali sostenibili. Per la prima volta in India, il PUMA Store sostenibile introduce anche il programma "Bring Me Back" un'iniziativa unica di riciclaggio in-store per calzature, abbigliamento e accessori.

Greenbiz.it

India: 20% di crescita del mercato prodotti organici

Girish Aivalli, Responsabile India "Food e Agribusiness" di Yes Bank, ha affermato che il mercato indiano dei prodotti organici ha registrato un tasso di crescita annuale composto del 20-22%.

Con l'aumento del potere d'acquisto della classe media indiana e con l'aumento della conoscenza dei prodotti privi di sostanze chimiche, organici e naturali, questo settore crescerà sempre di più.

Dalla relazione di Yes Bank su "Indian Organic Foods Market", emerge che il mercato globale dei prodotti alimentari organici crescerà dai US\$ 57,2 miliardi del 2010 al US\$ 104,5 miliardi del 2015, con un tasso di crescita annuale composto del 12,8%.

L'Europa è stato il mercato che ha contribuito maggiormente alla crescita del settore dei prodotti alimentari organici, con entrate, nel 2010, per US\$ 27,8 miliardi. Il mercato degli organici nella zona dell'Asia-Pacifico ha registrato entrate, sempre nel 2010, per US\$ 3,5, con una crescita tra il 2006 e il 2010 del 16,2%.

Il mercato indiano, attualmente, ha un valore di 1.000 crore di rupie. L'India produce 3,88 milioni di tonnellate di prodotti organici, incluso riso basmati, spezie, caffè, té, legumi e oli di semi.

I prodotti organici vengono venduti principalmente nelle grandi città come Delhi, Kolkata, Mumbai, Pune, Chennai, Bangalore. Secondo le statistiche governative, i terreni a coltivazioni organiche sono aumentati a 1,08 milioni di ettari. I principali stati coinvolti nella coltivazione di prodotti organici sono Madhya Pradesh, Maharashtra e Orissa.

Financial Express

Alstom si aggiudica contratto da 400 milioni di euro in India

Alstom si è aggiudicata un contratto chiavi in mano, del valore di circa 400 milioni di euro, assegnato dalla Power Grid Corporation of India Limited per collegare Champa (Stato di Chhattisgarh), nell'India centrale, a Kurukshetra (Stato di Haryana) nell'India settentrionale, utilizzando la tecnologia della corrente continua ad altissima tensione (Ultra High Voltage Direct Current, UHVDC) da ± 800 kV 3.000 MW. Questo sistema UHVDC avanzato, soddisferà l'esigenza di trasferimento della potenza in blocco dalla regione di Chhattisgarh – un hub di produttori indipendenti di energia termica – al centro di carico, situato nella regione settentrionale del paese, attraverso una linea di trasmissione di 1.365 km, creando un'“autostrada energetica” pulita ed efficiente.

In base ai termini del contratto, Alstom fornirà valvole a tiristori per UHVDC da ± 800 kV, 32 trasformatori convertitori, quadri isolati in gas e in aria da 400/220 kV, apparecchiature per sottostazioni, sistemi di comunicazione e di Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA). L'ambito dell'opera comprende: gestione complessiva del progetto, studi, progettazione, lavori di ingegneria, formazione, produzione, opere di ingegneria civile presso il cantiere, costruzione, collaudo e messa in servizio del cantiere.

Le principali unità di Alstom coinvolte nel progetto saranno l'HVDC Centre of Excellence di Stafford (Regno Unito) e le unità di Alstom Grid India. La sede italiana di Milano, attiva nella ricerca, progettazione, sviluppo e produzione di isolatori passanti a condensatore per qualsiasi tipo di applicazione, contribuirà al progetto producendo 6 passamuro 820Kv DC e 6 passamuro 76Kv DC.

“I recenti progressi tecnologici compiuti da Alstom nell'HVDC, dal Line Commutated Converter (LCC) da 800 kV al Voltage Source Converter (VSC), dimostrano l'impegno del Gruppo verso lo sviluppo continuo nel settore dell'energia ad altissima tensione”, spiega Grégoire Poux-Guillaume, Presidente di Alstom Grid. “Siamo molto lieti di essere stati scelti da Power Grid India come una delle aziende leader mondiali nel settore della trasmissione dell'energia, in termini di visione e applicazione nel campo delle super-grid”.

Da 50 anni pioniera nelle soluzioni HVDC, Alstom ha realizzato il programma di trasmissione cinese Ningdong-Shandong da 660 kV e attualmente è impegnata nel progetto Rio Madeira in Brasile, la connessione HVDC più lunga del mondo. Più di recente, Svenska Kraftnät ha scelto la tecnologia VSC (Voltage Source Converter) di Alstom, HVDC MaxSine™, per il progetto di collegamento sud-ovest (South-West link) in Svezia. In India, Alstom ha fornito sistemi HVDC per Vizag (Stato di Andhra Pradesh), Chandrapur (Stato di Maharashtra) e Sasaram (Stato di Bihar).

Ufficio Stampa Alstom

Prossimo accordo SWAP India-Cina

La Cina è impaziente di stipulare un accordo di swap in valuta con l'India dato che il rischio di volatilità dei cambi è cresciuto e i Paesi occidentali si accingono ad attuare un nuovo ciclo di allentamento monetario per stimolare le loro economie. Lo ha dichiarato il ministro del Commercio cinese, Chen Deming, in una conferenza a Nuova Delhi. “Un altro quantitative easing potrebbe essere inevitabile”, ha affermato il ministro cinese, aggiungendo che “con questa idea di fondo, è veramente necessario per Cina e India raggiungere un accordo di swap in valuta.

Milano Finanza

Food Hospitality World India

La Camera di Commercio Indiana per l'Italia (ICCI), in collaborazione con Fiera Milano Spa organizzerà:

FOOD HOSPITALITY WORLD INDIA

il principale salone indiano dell'agroalimentare e dell'ospitalità professionale in programma a Mumbai (Bandra Kurla Complex) dal 10 al 12 Gennaio 2013.

Vi informiamo che per le aziende lombarde vi è la disponibilità di usufruire di un voucher regionale di 2500 Euro.

Per info e dettagli:

ICCI – Indian Chamber of Commerce in Italy – tel. 02 36505053 /54 – fax 02 36505055

info@icci.it – vanessa.bello@icci.it – www.icci.it

Valute

	<i>Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)</i>
<i>Euro</i>	0.013983
<i>US Dollar</i>	0.018061

Aggiornato al 13 Settembre 2012

Eventi

In India**Fiere****India International Security Expo**

New Delhi, 17-20 Ottobre 2012

Fiera dedicata ai sistemi di sicurezza.

www.indiatradefair.com

Energy -Tech & Enviro –Tech

New Delhi, 14-27 Novembre 2012

Esposizione internazionale dedicata alle energie rinnovabili e non.

www.indiatradefair.com

India International Trade Fair

New Delhi, 14-27 Novembre 2012

Fiera multi-settoriale che presenta le novità del mondo dell'ingegneria, della farmaceutica, del pellame, del tessile, delle telecomunicazioni, della gomma, dell'industria alimentare, dei gioielli e di tanti altri settori.

<http://www.iitf.in/>

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio,1
10023 Chieri – Torino
Tel.:348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com